

# Ελλάδα 2.0

«Κοινωνικό πλαίσιο και Ελληνική Επιχειρηματικότητα»  
Έρευνα Κοινής Γνώμης



*Μάιος 2017*



# Ελλάδα 2.0: Παρατηρητήριο Κοινωνικοπολιτικών Τάσεων

Κοινωνικό κλίμα

Πολιτικό Βαρόμετρο

Καταναλωτικές τάσεις

Αυτοαντίληψη ευημερίας / ευτυχίας

Αξιακό σύστημα

Χρήση ΜΜΕ/ new media

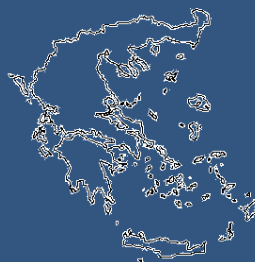
Αξιολογήσεις μαρκών/ επιχειρηματικών ομίλων/ προσώπων

Βαρόμετρο εμπιστοσύνης (θεσμοί & επιχειρηματικοί κλάδοι)

# Η βασική έρευνα του Παρατηρητηρίου



Συεντεύξεις σε  
νοικοκυριά



Πανελλαδικά



1500 συεντεύξεις ανά  
κύμα, 3 κύματα το έτος

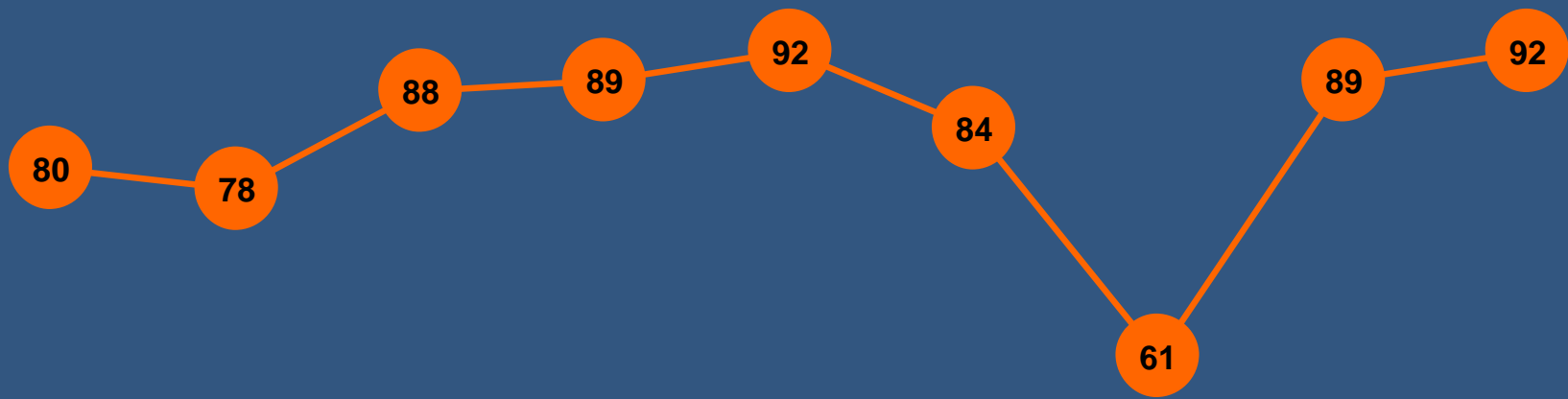


Μάρτιος 2009 έως  
Απρίλιος 2017



# Ελληνική Κοινωνία 2009-2017 «Το παράδοξο»

**Πιστεύετε ότι τα πράγματα στη χώρα κινούνται προς τη σωστή ή τη λάθος κατεύθυνση;**



% στη λάθος κατεύθυνση

2009  
(n=2000)

2010  
(n=4000)

2011  
(n=4997)

2012  
(n=4000)

2013  
(n=4432)

2014  
(n=4500)

2015  
(n=4500)

2016  
(n=2502)

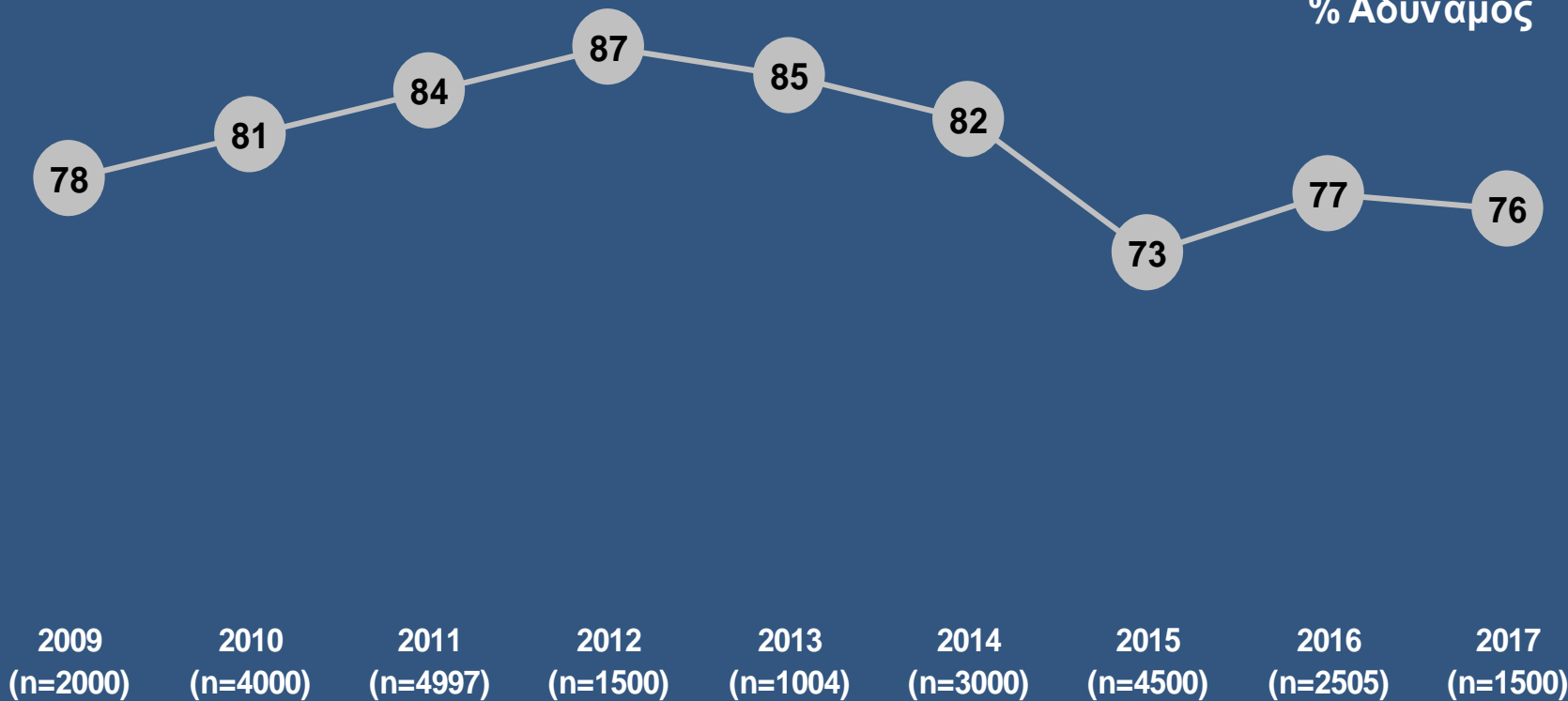
2017  
(n=999)

# Δείκτης «Αδυναμίας»

*Ο δείκτης «Αδυναμίας» υπολογίζεται με βάση τα ποσοστά συμφωνίας στις παρακάτω δηλώσεις:*

- Οι πλούσιοι γίνονται όλο και πλουσιότεροι και οι φτωχοί όλο και φτωχότεροι*
- Το τι πιστεύω εγώ δεν έχει πια και τόση σημασία*
- Οι ισχυροί εκμεταλλεύονται ανθρώπους σαν εμένα*
- Αυτοί που παίρνουν τις αποφάσεις δεν νοιάζονται για μένα και τη ζωή μου*
- Αισθάνομαι αποκλεισμένος από ένα σωρό πράγματα που γίνονται γύρω μου*

## % Αδύναμος





Τι μας απασχολεί περισσότερο;

%



n=3000

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές αξίες;

%



■ n=1500

- ◆ Μία απαισιόδοξη κοινωνία
  - ◆ Που νιώθει αδύναμη
  - ◆ Η αδυναμία συχνά βιώνεται ως ταυτότητα
- 
- ◆ Πιστεύει πως μόνο ο μικρόκοσμος της οικογένειας παρέχει ασφάλεια [δεσμοί αίματος]
  - ◆ Μία κοινωνία απομαγεμένη που το 2015 είχε πιστέψει στη σωτηρία της.

**Ποια πιστεύετε ότι θα είναι η κατάσταση της ελληνικής οικονομίας και η προσωπική σας οικονομική κατάσταση τον επόμενο χρόνο;**



◆ Ενώ δεν διατυπώνεται αναμονή οικονομικής ανάκαμψης, διαπιστώνεται μικρή “αποταύτιση” στην αντίληψη των οικονομικών δεικτών του νοικοκυριού από τους οικονομικούς δείκτες της χώρας

[ διάθεση σταθεροποίησης;]

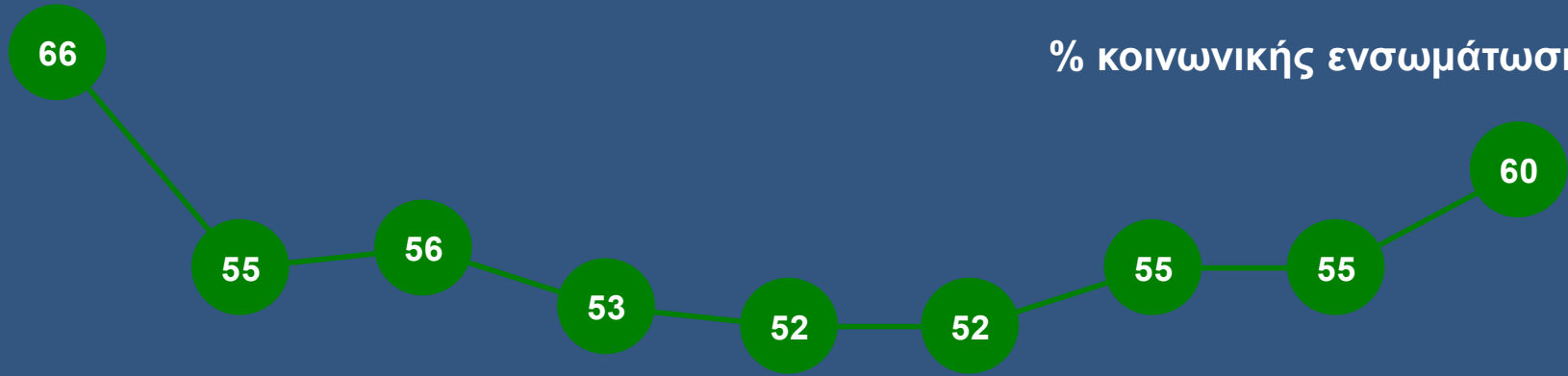


# Δείκτης «Κοινωνικής Ενσωμάτωσης»

Ο δείκτης «Κοινωνικής Ενσωμάτωσης» υπολογίζεται με βάση τις παρακάτω δηλώσεις:

- “Ζω μια ζωή με νόημα, έχω στόχους και σκοπούς“
- “Νιώθω ότι οι άνθρωποι που βρίσκονται γύρω μου με υποστηρίζουν και με επιβραβεύουν“
- “Οι δραστηριότητες της καθημερινότητας μου, με αφορούν και με ενδιαφέρουν“
- “Συμμετέχω ενεργά στην ευτυχία και την ευημερία άλλων ανθρώπων“
- “Είμαι ικανός (η) να φέρω εις πέρας δραστηριότητες που μου είναι σημαντικές“
- “Είμαι ένας καλός άνθρωπος και ζω μια καλή ζωή”
- “Τα υλικά αγαθά που έχω ή κερδίζω (εισόδημα, σπίτι) μου είναι αρκετά για να καλύπτω τις ανάγκες μου”
- “Νιώθω καλά στο κοινωνικό σύνολο που ανήκω και εμπιστεύομαι τους άλλους ανθρώπους”
- “Η σχέση μου με τα θεία (θεό / θρησκεία) είναι ικανοποιητική”
- “Είμαι αισιόδοξος (η) για το μέλλον”
- “Δεν είμαι εθισμένος (η) σε τίποτα, όπως το αλκοόλ, τα ναρκωτικά ή ο τζόγος”
- “Οι άνθρωποι με σέβονται”

## % κοινωνικής ενσωμάτωσης



**2009**  
(n=1501)

**2010**  
(n=4000)

**2011**  
(n=4497)

**2012**  
(n=2500)

**2013**  
(n=3428)

**2014**  
(n=3000)

**2015**  
(n=3501)

**2016**  
(n=2505)

**2017**  
(n=999)

# Δείκτης «Συναισθηματικής ευημερίας»

Ο δείκτης «Συναισθηματικής ευημερίας» υπολογίζεται με βάση το πόσο συχνά έχουν αισθανθεί τον τελευταίο μήνα:

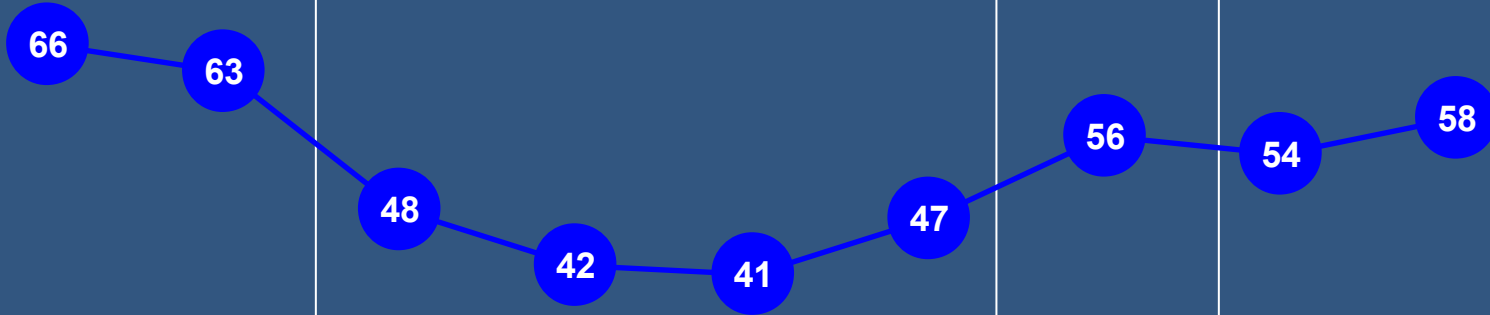
- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1) θετικά             | 9) δυσάρεστος (ο)      |
| 2) αρνητικά           | 10) ευτυχισμένος (η)   |
| 3) καλός (η)          | 11) στεναχωρημένος (η) |
| 4) κακός (η)          | 12) θυμωμένος (η)      |
| 5) ευχάριστος (η)     | 13) φοβισμένος (η)     |
| 6) ευχαριστημένος (η) | 14) στοργικός(η)       |
| 7) ενδιαφέρων (ουσα)  | 15) καταπιεσμένος (η)  |
| 8) στρεσαρισμένος (η) | 16) χαρούμενος (η)     |

still happy

unhappy

emotional  
upheaval

striving for  
balance



% θετικών συναισθημάτων

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

(n=1501)

(n=4000)

(n=4497)

(n=2500)

(n=3428)

(n=3501)

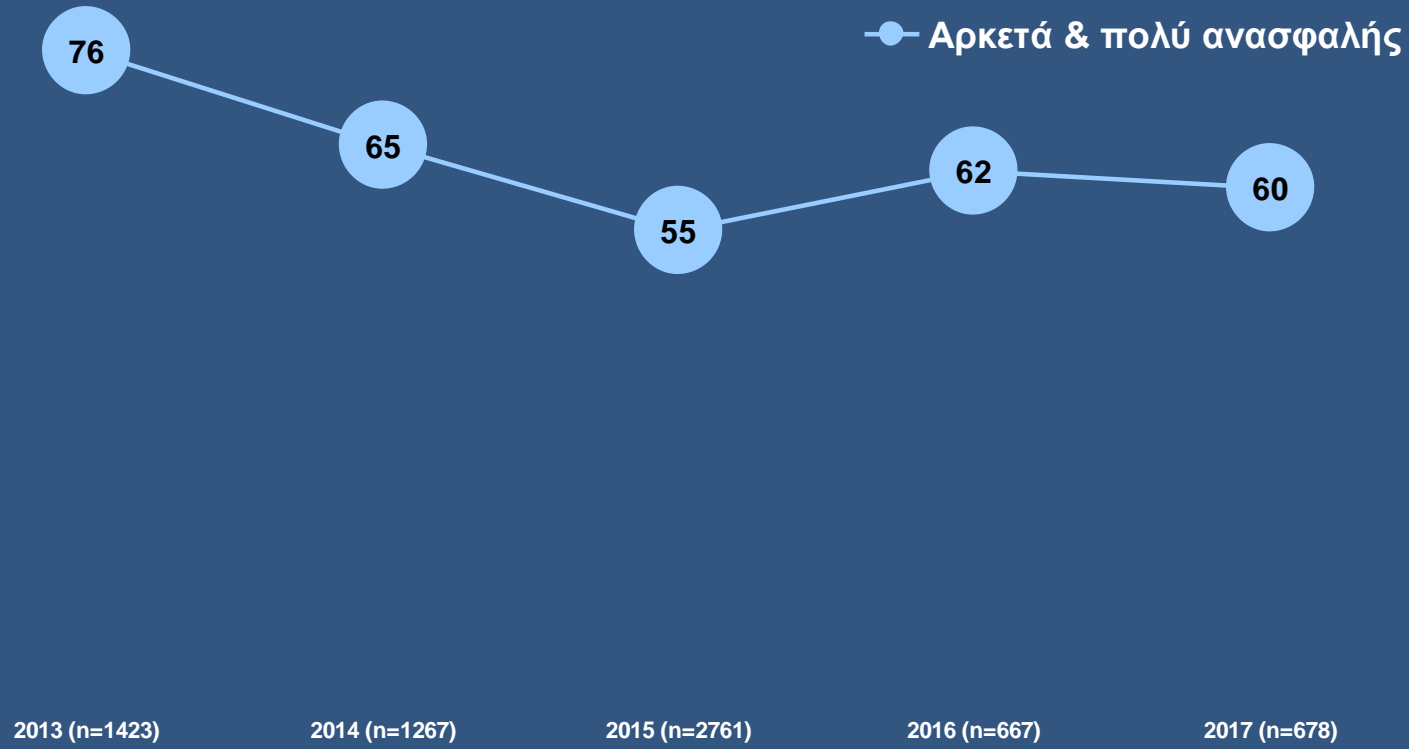
(n=1500)

(n=2505)

(n=1008)

**Αισθάνεστε ασφαλής ή ανασφαλής σε σχέση με τη διατήρηση της δουλειάς σας το επόμενο διάστημα, τους επόμενους 6 μήνες;**

%



## Δείγματα σταθεροποίησης στους δείκτες:

- ✓ κοινωνικής ένταξης
- ✓ συναισθηματικής ευημερίας
- ✓ ικανοποίησης από τη ζωή
- ✓ εργασιακής ανασφάλειας



# Οι αντιφάσεις

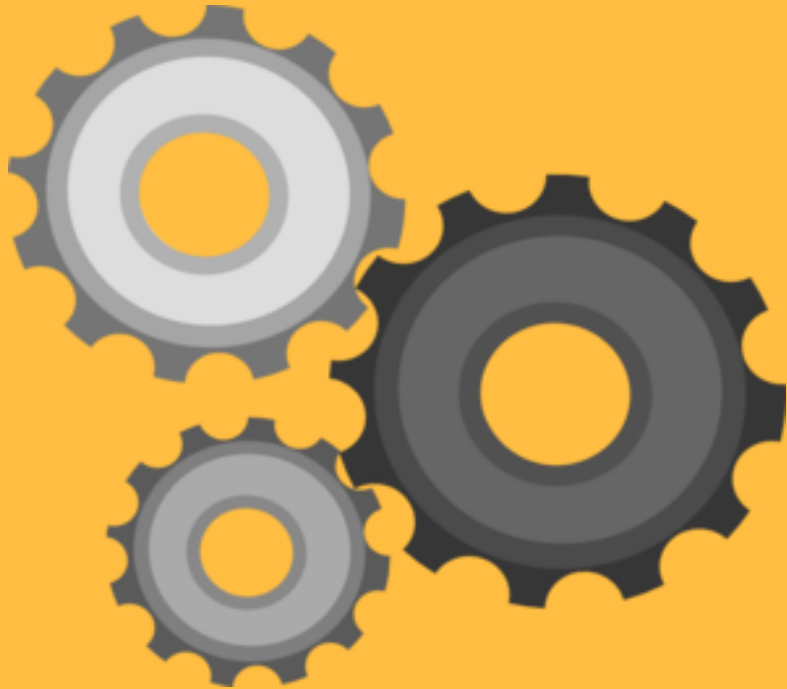


# Συνύπαρξη 2 σεναρίων

«Δυστοπίας»



«Σταθερότητας»



# Οι σημαντικοί θεσμοί σήμερα - Ο ρόλος της ιδιωτικής πρωτοβουλίας

# Πόσο εμπιστευόμαστε τους θεσμούς: (κλίμακα εμπιστοσύνης 1-9)

- Στρατός
- Αστυνομία
- Εκκλησία
- Πανεπιστήμιο
- Δικαιοσύνη
- Επιχειρήσεις
- ΜΚΟ
- Δημόσια Διοίκηση
- ΜΜΕ
- Κοινοβούλιο
- Κυβέρνηση
- Πολιτικά Κόμματα

%

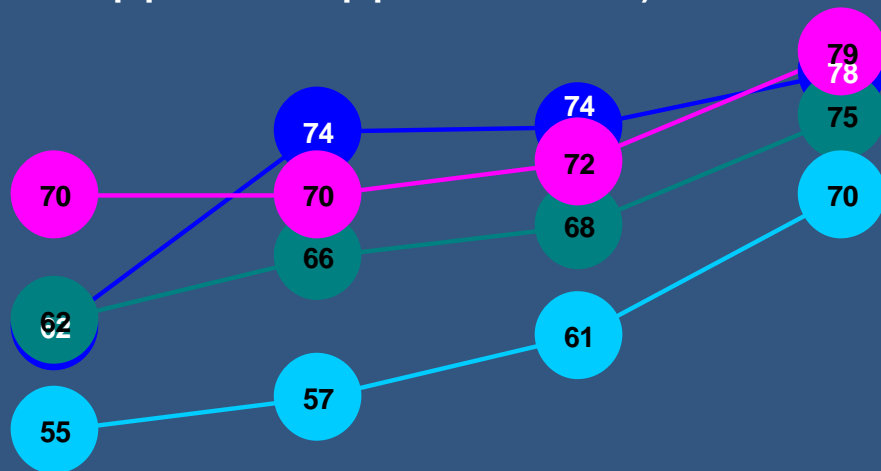
## Εμπιστοσύνη σε θεσμούς (βαθμοί 6-9, σε κλίμακα εμπιστοσύνης 1-9)



n=2493

# Στάσεις απέναντι στον Ιδιωτικό Τομέα

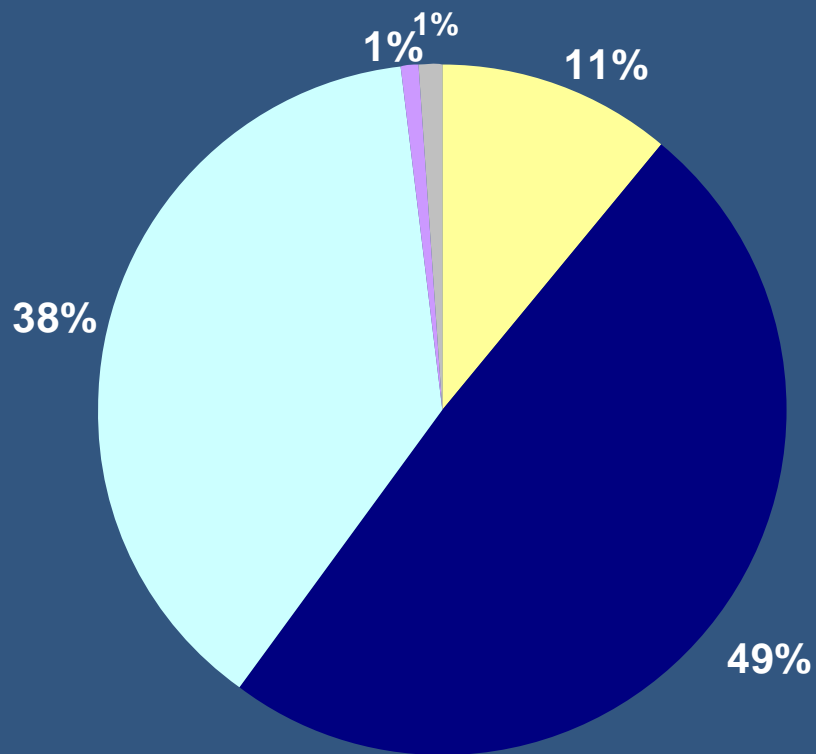
## % top 2 boxes συμφωνίας (μάλλον συμφωνώ & συμφωνώ απόλυτα)



- Οικονομική ανάπτυξη μέσω ιδιωτικών επενδύσεων
- Περισσότερη εμπιστοσύνη στον ιδιωτικό τομέα, σε σχέση με το δημόσιο
- Οι επιχειρηματικοί όμιλοι συνεισφέρουν θετικά στην ελληνική οικονομία
- Ο Ιδιωτικός τομέας μπορεί να τα καταφέρει καλύτερα εκεί που απέτυχε ο Δημόσιος

2014 (n=3000) 2015 (n=3495) 2016 (n=2502) 2017 (n=1008)

**Τι από τα παρακάτω κατά τη γνώμη σας μπορεί να αποτελέσει στην Ελλάδα σήμερα μοχλό ανάκαμψης και δημιουργίας θέσεων εργασίας;**



- Δημόσιος τομέας- κρατικές επενδύσεις
- Ιδιωτικός τομέας- επιχειρήσεις στην Ελλάδα
- Κεφάλαια από το εξωτερικό- ξένες επενδύσεις
- Κοινοφελή Ιδρύματα
- τίποτα

n=507



**Ποιοι τομείς μπορούν να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης για τη χώρα;**

%



■ n=1500

Ποια από τις παρακάτω λέξεις – φράσεις θα μπορούσε να περιγράψει καλύτερα μια πειστική πρόταση για το αύριο...

%



■ 2016 (n=1500)

■ 2017 (n=507)

- ◆ Ιδιωτική πρωτοβουλία, Ιδιωτικός τομέας ως παράγοντας εμπιστοσύνης και σταθερότητας.
- ◆ Οι επιχειρήσεις και οι επενδύσεις από το εξωτερικό πανάκεια για την ανάκαμψη και την καταπολέμηση της ανεργίας.

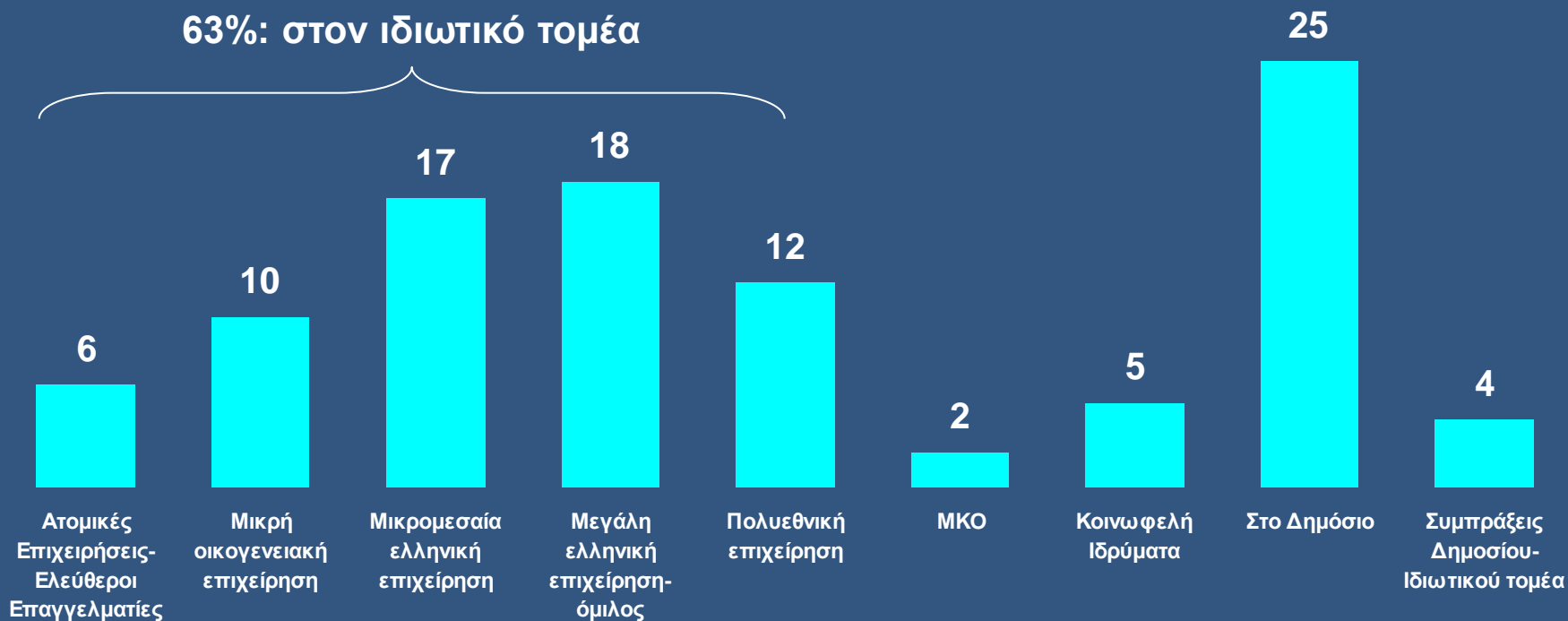


# Ελληνική Επιχειρηματικότητα Προοπτικές

Πού θα ήθελαν να εργάζονται οι Έλληνες;

%

63%: ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ



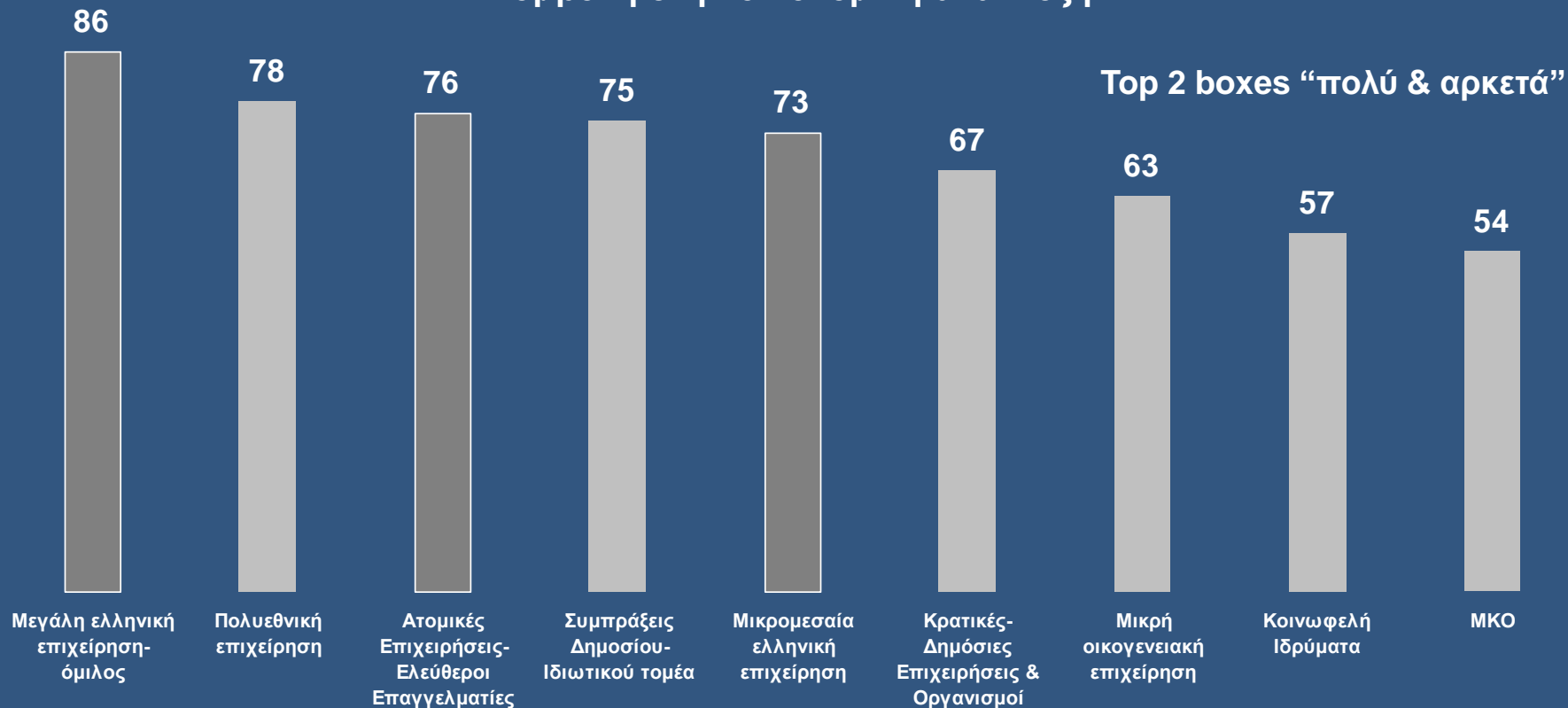
n=993



**Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι ο κάθε τύπος επιχείρησης μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη;**

%

## Συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη



Top 2 boxes “πολύ & αρκετά”

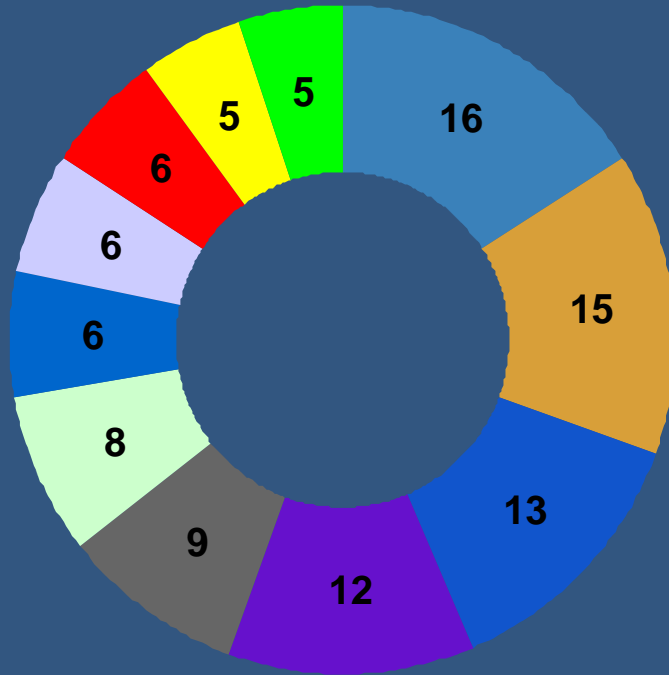
n=993

**Ποιες ενέργειες / χαρακτηριστικά συνιστούν για εσάς  
μία υποδειγματική επιχείρηση που δραστηριοποιείται  
στην Ελλάδα σήμερα;**

**Αίτημα για επιχειρήσεις κοινωνικά λειτουργικές.**

%

## Τι συνιστά υποδειγματική επιχείρηση;



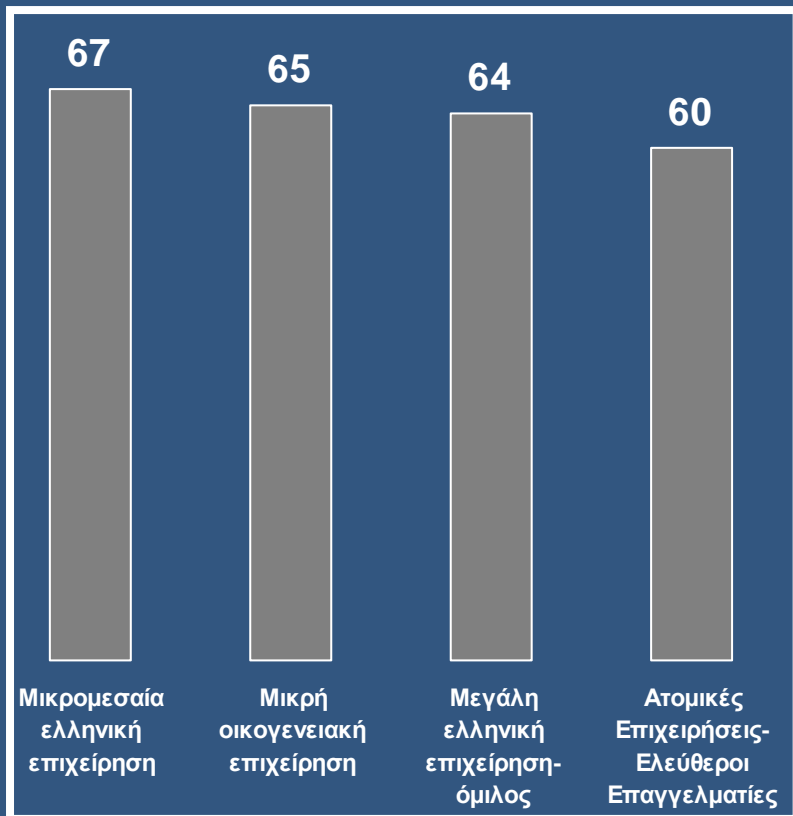
- δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας
- σωστή εργοδοτική συμπεριφορά
- απόδοση φόρων
- ελληνικών συμφερόντων
- δράσεις περιβαλλοντικής υπευθυνότητας
- κερδοφορία/ οικονομική ευρωστία
- τα προϊόντα της να αφορούν πολλούς ανθρώπους κι όχι λίγους
- εξαγωγές
- καλό όνομα επιχειρηματία
- καινοτομία προϊόντων/ υπηρεσιών
- επενδύσεις σε εξοπλισμό/ υποδομές

n=1008

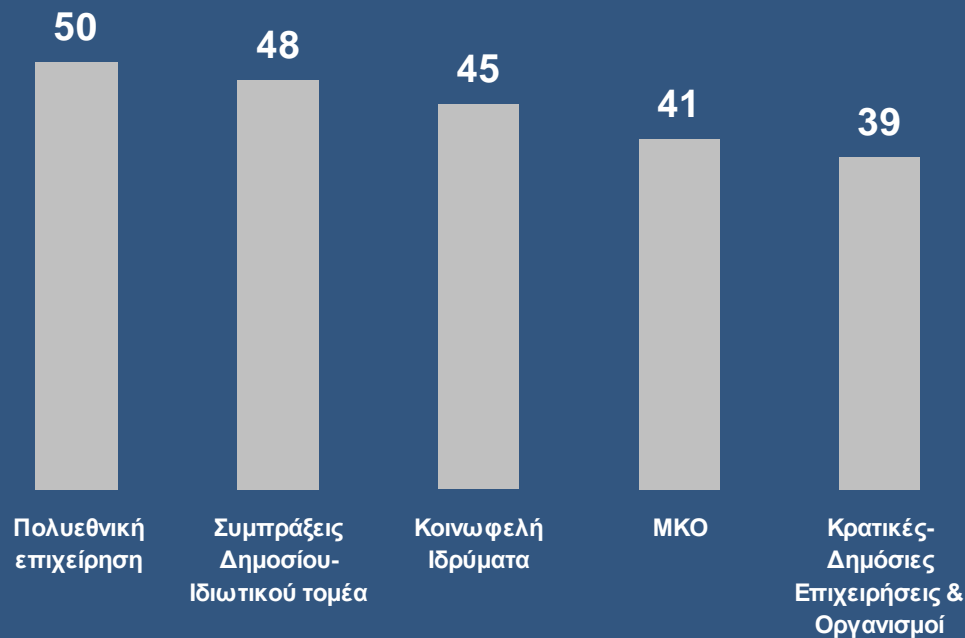
**Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι κάθε τύπος επιχείρησης  
κάνει αυτή την περίοδο ό,τι καλύτερο μπορεί  
απέναντι στην κοινωνία;**

%

## Συμβολή στην κοινωνία



## Top 2 boxes “πολύ & αρκετά”



n=993

- ◆ Η ελληνική επιχειρηματικότητα έχει μεγάλη αξία σε σχέση με την ξένη επιχειρηματικότητα για την κοινωνία.
- ◆ Η ΕΚΕ, η εργοδοτική συμπεριφορά, η απόδοση φόρων και η ελληνικότητα είναι τα στοιχεία που καθιστούν μία επιχείρηση πρότυπο.
  - ◆ Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις φέρουν συμβολικό βάρος και αξία.
  - ◆ Οι συλλογικοί φορείς που ασχολούνται με την επιχειρηματικότητα πρέπει να συμπεριλάβουν στην ατζέντα τους και τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.



# Μισοάδειο ή Μισογεμάτο;



**Η κοινωνία προσβλέπει και προστρέχει στην  
ιδιωτική πρωτοβουλία και στην  
επιχειρηματική κοινότητα για την απάντηση  
«το ποτήρι είναι μισογεμάτο»**



market research

*Ευχαριστούμε*